

# **REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE “Feel Good CHALLENGE by Intheline & UNICA”**

Data concursului: 23 iulie – 23 august 2018

## **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională “**Feel Good CHALLENGE by Intheline & UNICA**” este organizată de RINGIER ROMÂNIA, cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9A, Iride Business Park, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/10882/1996, cod fiscal RO 9060359, (denumită în continuare “Organizator” sau “RINGIER ROMANIA”).

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei va fi publicat în ziua desfășurării campaniei pe site-ul **www.unica.ro**. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la adresa Organizatorului RINGIER ROMÂNIA, bd. Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, Iride Business Park, sector 2, București.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adițional la prezentul regulament, notificat și autentificat. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștință publicului pe site-ul **www.unica.ro** și/sau pe pagina de Facebook a publicației **unica.ro**.

## **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania promoțională “**Feel Good CHALLENGE by Intheline & UNICA**” este organizată în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorilor. Ca atare, aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională “**Feel Good CHALLENGE by Intheline & UNICA**” este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania promoțională “**Feel Good CHALLENGE by Intheline & UNICA**” se desfășoară pe site-ul revistei **UNICA ROMÂNIA** în perioada de 23 iulie – 23 august 2018

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania promoțională “**Feel Good CHALLENGE by Intheline & UNICA**” este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei și care respectă prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promoțională “**Feel Good CHALLENGE by Intheline & UNICA**” angajații și/sau colaboratorii RINGIER ROMÂNIA, precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociațiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care RINGIER ROMÂNIA, dețin participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum și angajații agențiilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale RINGIER ROMÂNIA și rudele acestora, până la gradul IV inclusiv.

Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se consideră acceptarea automată a înregistrării în baza de date de consumatori a companiei RINGIER ROMÂNIA și a primirii oricăror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe site-ul **www.unica.ro** sau va fi comunicat gratuit, oricui solicită o copie a regulamentului, la adresa organizatorului: RINGIER ROMÂNIA, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr.9-9A, sector 2, București.

### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Pentru a se înscrie în concurs, utilizatorii trebuie să urmeze următorii pași:

- a) **Să acceseze pagina de concurs:** <https://www.unica.ro/feel-good-challenge/>;

**b) Să completeze formularul cu date valide din pagina de concurs;**

\*Utilizatorului îi este permisă o singură dată înscrierea în concurs, în caz contrar este descalificat și exclus din competiție.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Premiul acordat în cadrul prezenței campanii este:

**10 x Creme anticelulitice INTHELIN**

**Valoare premiu = 1.400 RON (TVA inclus)**

Un participant poate câștiga un singur premiu.

## **SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Din baza de date în care utilizatorii sunt înscriși se aleg participanții care îndeplinesc condițiile specificate în Regulament, secțiunea 5, urmând ca dintre aceștia să fie desemnați zece (10) câștigători prin tragere la sorți.

Extragerea câștigătorilor se va face în maximum două zile lucrătoare de la încheierea campaniei.

În cazul în care premiul nu este revendicat în 7 zile, conform secțiunii 8, procedura de desemnare a unui câștigător se va repeta.

## **SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR, ACORDAREA PREMIILOR**

Câștigătorii vor fi contactați prin intermediul mail-ului pentru anunțarea câștigului.

## **SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin, fără ca Organizatorul

să datoreze vreo despăgubire respectivului . În cazul în care Organizatorul va sesiza asemenea situații după ce premiul a fost acordat, respectivul îi va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii, mergând până la excluderea din concurs a oricărui concurent, dacă există suspiciunea fraudei. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 10. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCİȚIU**

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prin intermediul tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană cu capacitate de exercițiu restrânsă, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prezentând acordul scris al tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această provenite de la terțe părți.

## **SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

RINGIER ROMANIA prelucrează datele personale pe care le furnizează Participanții atunci când se înscriu în Campania promoțională “**Feel Good CHALLENGE by Intheline & UNICA** ” când își exprimă consimțământul să primească comunicări comerciale sau să participe la sondajele și chestionarele RINGIER ROMÂNIA, sau contactează Organizatorul prin orice mijloace de comunicare.

Prelucrăm datele dvs. personale pentru următoarele scopuri:

**Organizarea concursuri promoții**

**de și** Dacă sunt de acord, Participanții pot participa la concursurile și loteriile cu premii organizate de RINGIER ROMÂNIA.

Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR - consimțământ

De asemenea, atunci când organizează

art. 6(1)(f) GDPR - interes legitim

concursuri, RINGIER ROMÂNIA are interesul legitim să preluceze date pentru efectuarea formalitatilor aferente pentru acordarea premiilor revendicate de castigatori, solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea campaniilor si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor regulamentului, investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari.

**Inregistrarea  
convorbirilor  
telefonice  
castigatorii  
concursurilor  
organizate  
RINGIER  
ROMÂNIA**

**cu  
de**

RINGIER ROMÂNIA poate inregistra convorbirile telefonice cu persoanele declarate castigatoare in concursurile / loteriile organizate de aceasta. Inregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul care se ocupa de promotii / marketing, dar si pentru a asigura dovada aspectelor agreeate cu castigatorii in cazul unor potentiale dispute sau litigii cu privire la premiile acordate.

Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR - consimțământ pentru înregistrarea convorbirii

si art. 6(1)(f) GDPR - interes legitim

**Transmiterea  
comunicări  
comerciale,  
invitații de  
participa  
concursuri,  
chestionare  
sondaje**

**de  
a  
la  
sau**

RINGIER ROMÂNIA dorește să transmită Participanților materiale promoționale, să îi informeze în legătură cu noile produse / servicii oferite de Organizator, să lanseze invitații de a participa la loterii promoționale, la sondaje sau de a răspunde la chestionare și pentru a le comunica alte informații similare pe care le consideră că pot fi de interes pentru Participanți, inclusiv, dacă aceștia sunt de acord, prin transmiterea de materiale promoționale / comunicări de marketing privind produsele / serviciile partenerilor Organizatorului.

Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR - consimțământ

**Îndeplinirea unor  
obligații legale**

Uneori prelucrarea datelor este necesară pentru a permite îndeplinirea obligațiile legale ce revin RINGIER ROMÂNIA, cum ar fi:

Temei juridic: art. 6(1)(c) GDPR - executarea unei obligații legale

- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante (e.g. câștigătorii concursurilor), raportarea către

autoritățile fiscale relevante și  
ținerea unor evidențe contabile;

- arhivarea datelor conform legislației aplicabile;
- publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate în loteriile promoționale organizate.

**Apărarea  
drepturilor  
intereselor  
justiție**

**și  
în** Pentru constatarea, exercitarea sau  
apărarea unui drept în justiție în cadrul  
unei proceduri în fața unei instanțe, a  
unei proceduri administrative sau a  
altor proceduri oficiale în care este  
implicat Organizatorul.

Temei juridic: art.  
6(1)(f) GDPR -  
apărarea  
drepturilor și  
intereselor  
operatorului

**A. ENTITĂȚILE CĂRORA LE VOR FI DEZVALUITE DATELE**

RINGIER ROMÂNIA poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre (i) entitatile si/sau persoanele imputernicite de RINGIER ROMÂNIA (din EEA sau din state terte) implicate in furnizarea comunicărilor comerciale (cum ar fi furnizorilor de centre de date, furnizori de servicii de plata pentru diverse facilitati de plata, furnizorii de platforme de e-mailing cum ar fi Google Mail), organizarea si desfasurarea concursurilor / promotiilor Organizatorului (inclusiv atunci cand sunt organizate in parteneriat cu alte entitati); (ii) daca RINGIER ROMÂNIA are obligatia de a divulga datele personale in scopul conformarii cu orice obligatie legala sau decizie a unei autoritati judiciare, autoritati publice sau organ guvernamental; sau (iii) daca Organizatorului i se cere sau i se permite in alt mod sa facă acest lucru conform legislației aplicabile.

**B. DURATA DE PASTRARE A DATELOR**

RINGIER ROMÂNIA păstrează datele cu caracter personal ale Participantilor atât cât este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, daca un Participant este castigator al unui concurs organizat de RINGIER ROMÂNIA, Organizatorul poate pastra datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru o perioadă de 3 ani de la data la care a expirat termenul in care premiul ar fi trebuit sa fie revendicat sau de la data la care a revendicat premiul. Ulterior, anumite date cu caracter personal ar putea fi pastrate pentru o perioada mai lunga, pentru scop de arhivare, conform regulilor de arhivare aplicabile.

### **C. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR ÎN CALITATE DE PERSOANE VIZATE**

Conform legii, Participanților le sunt recunoscute următoarele drepturi în calitate de persoane vizate:

- a) Dreptul de acces                      Participanții pot obține de la RINGIER ROMÂNIA confirmarea ca aceasta prelucrează datele lor personale, precum și informații privind specificul prelucrării
- b) Dreptul de a corecta datele                      Participanții pot solicita Organizatorului modificarea datelor dvs. personale incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c) Dreptul la ștergere                      Participanții pot solicita ștergerea datelor personale atunci când:  
(i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și prelucrate de către RINGIER ROMÂNIA; (ii) Participanții și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor și RINGIER ROMÂNIA nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție                      Participanții pot să își retragă oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restrictionare                      în anumite condiții, Participanții pot solicita restricționarea prelucrării datelor lor personale
- f) Dreptul la portabilitatea datelor                      în măsura în care RINGIER ROMÂNIA prelucrează datele prin mijloace automate, Participanții pot solicita Organizatorului, în condițiile legii, să furnizeze datele lor într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automat. Dacă solicită acest lucru, RINGIER ROMÂNIA poate să transmită datele Participanților unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere                      Participanții au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care aceștia consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea Datelor cu Caracter Personal din România**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336  
București, România

[anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro)

Pentru mai multe detalii sau pentru a vă exercita drepturile menționate mai sus, vă rugăm să ne contactați folosind următoarele date de contact:

**Responsabilul cu Protecția Datelor Ringier**

**Adresa: Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9A, Sector 2, București, România**

**Email: [dpo@ringier.ro](mailto:dpo@ringier.ro) Telefon: [+40 21 20 30 821].**

## **SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezența campaniei poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\* sau printr-o decizie a Organizatorului.

\*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campaniei se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: RINGIER ROMÂNIA SRL, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2, București, în termenul legal prevăzut de legea în vigoare. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.